



EAST • WEST
MANAGEMENT
INSTITUTE



USAID
FROM THE AMERICAN PEOPLE

Partners for Financial Stability (PFS) Program
www.pfsprogram.org

Dobro korporativno upravljanje – regionalni pogled

Mirna Koričan

Zagrebačka škola ekonomije i



Sažetak izlaganja

● Istraživanje – *Investor Relations*

● Metodologija i tvrtke

● Rezultati istraživanja

● Informacije potrebne investitorima

● Primjeri najboljih tvrtki

● Hrvatska i regija

● Poslovni benefiti?



Istraživanje – *Investor relations*

- Postoje li adekvatne informacije za investitore na Internet stranicama tvrtki?
- 2004. početak – do danas
- Identifikacija *vodećih tvrtki* – najbolje prakse



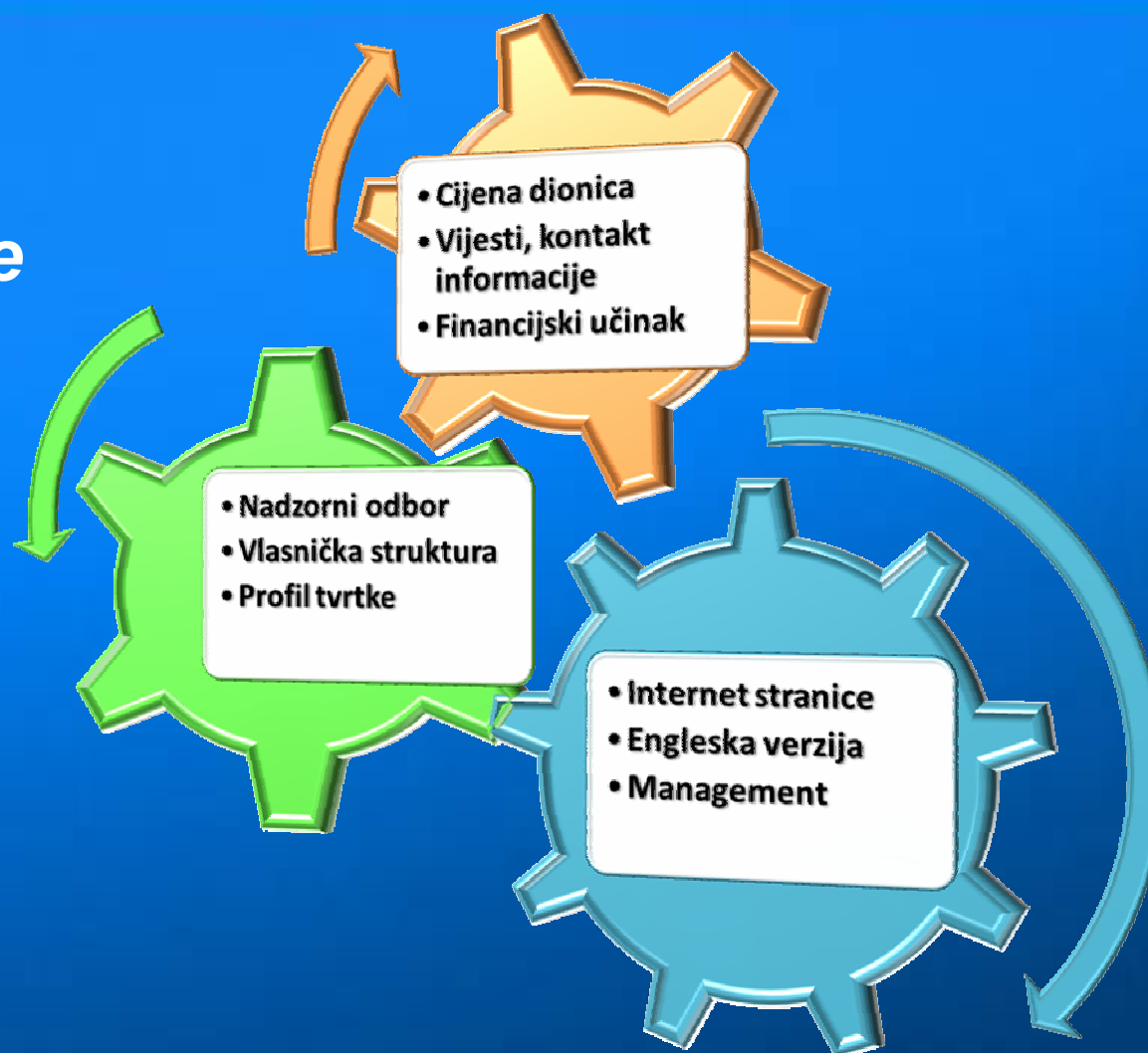
Odabir tvrtki

- Sve tvrtke koje imaju dionice ili obveznice u prvoj kotaciji na ZSE ili VSE
- Tvrtke s najvećim prometom + javna dionička društva
- Druge tvrtke sa značajnim financijskim učinkom
 - Javne tvrtke (npr. HEP)
 - Velike banke



Metodologija

Na Internet stranicama smo tražili informacije potrebne potencijalnim investitorima:





Tvrtke uključene u istraživanje (2006. god)

- **AD Plastic**
- Adris Grup
- Agrokor
- **Agromedimurje**
- Arenaturist
- Atlantic Grupa
- Atlantska plovidba
- **Auto Hrvatska**
- **Belje**
- Chromos Agro
- Croatia Osiguranje
- Dalekovod
- Dom Holding
- Ericsson Nikola Tesla
- Erste & Steirische Bank
- HEP
- Hrvatski Telekom
- HVB Splitska Banka
- Hypo Alpe-Adria Bank
- Imperial
- INA
- Institut građevinarstva Hrvatske
- Istraturist Umag
- **Jadranka**
- **Karlovačka banka**
- Končar-Elektroindustrija
- Kraš
- Liburnija Rivijera hoteli
- Medika
- **Nexe**
- **Petrokemija**
- Pliva
- Podravka
- Privredna Banka
- Raiffeisenbank Austria
- **Slatinska banka**
- Središnji Nacionalni Holding
- Tankerska Plovidba
- **Validus**
- Varteks
- **Viadukt**
- **VIRO tvornica šećera**



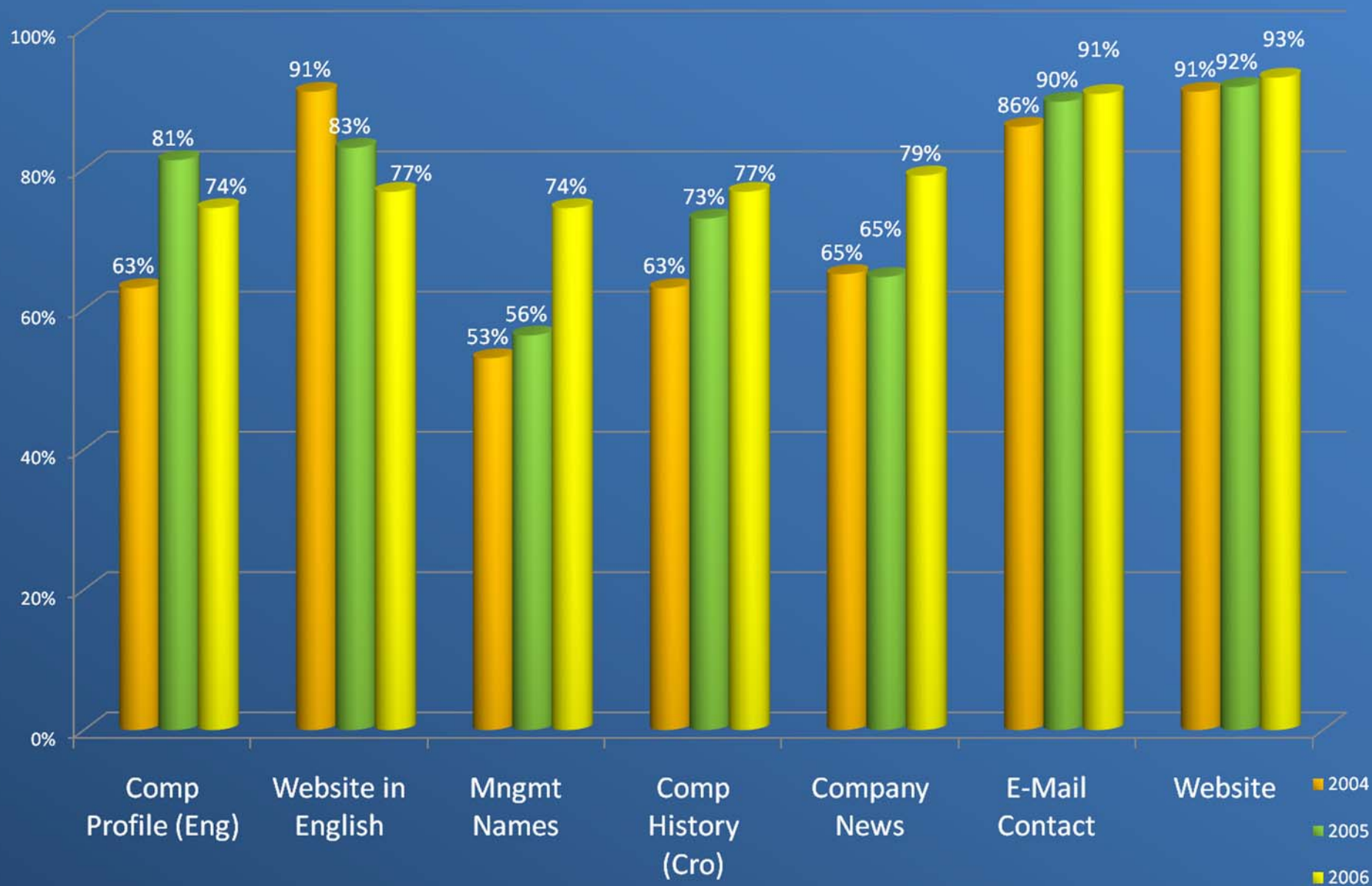


Uključene tvrtke predstavljaju

- 82% ukupnog prometa
(**dionice** na **ZSE**)
- 66% ukupnog prometa
(**dionice** na **ZSE i VSE**)
- 80% tržišne kapitalizacije
(**ZSE**)



Dobri rezultati

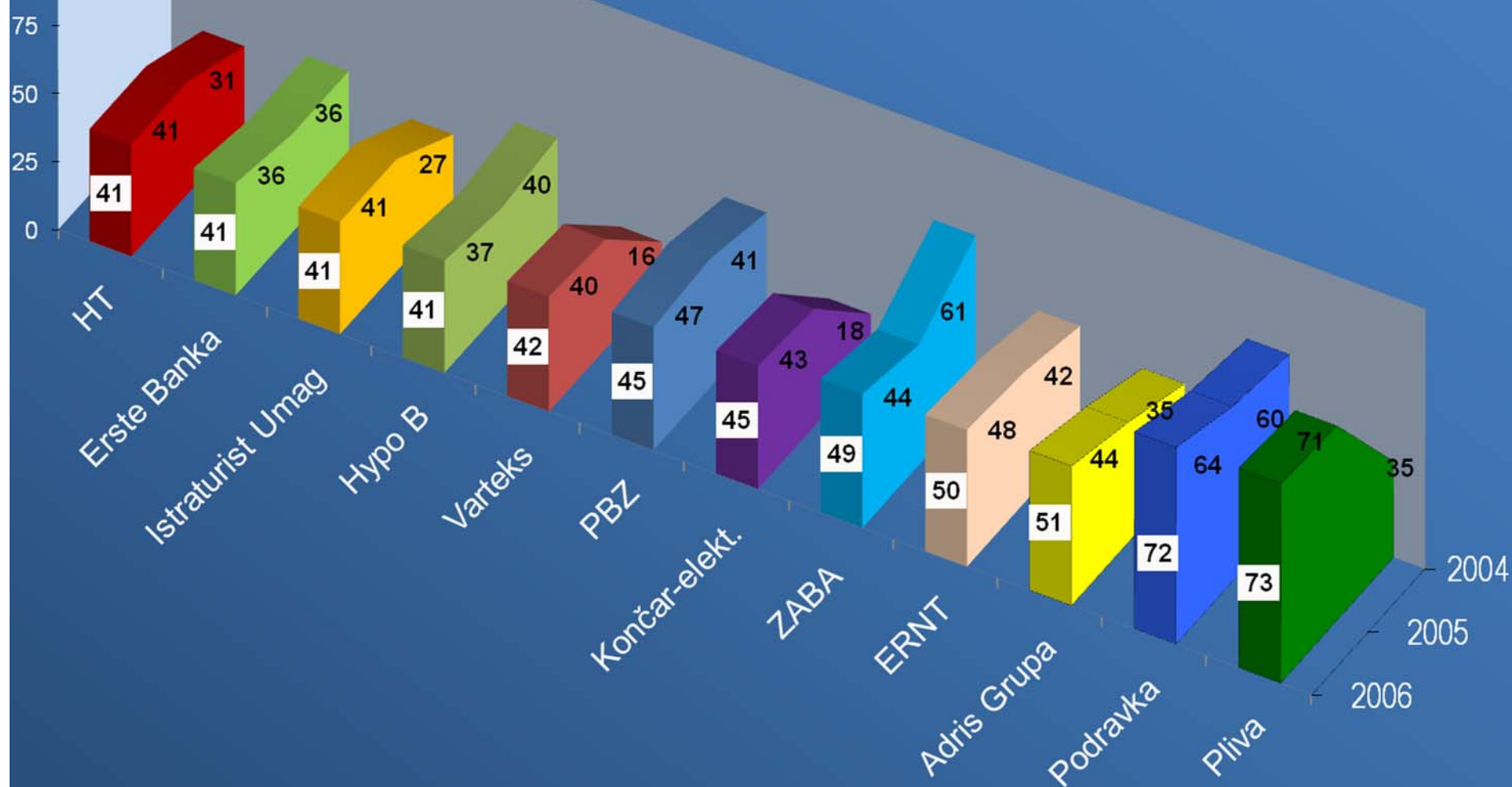




Što “treba” popraviti



Najboljih 12 tvrtki





HRVATSKA I REGIJA

Hrvatska	HR
Češka	CZ
Estonija	EE
Mađarska	HU
Litva	LT
Latvija	LV
Poljska	PL
Slovačka	SL
Slovenija	SI

Czech Republic



Estonia



Hungary



Latvia



Lithuania



Poland



Slovak Republic

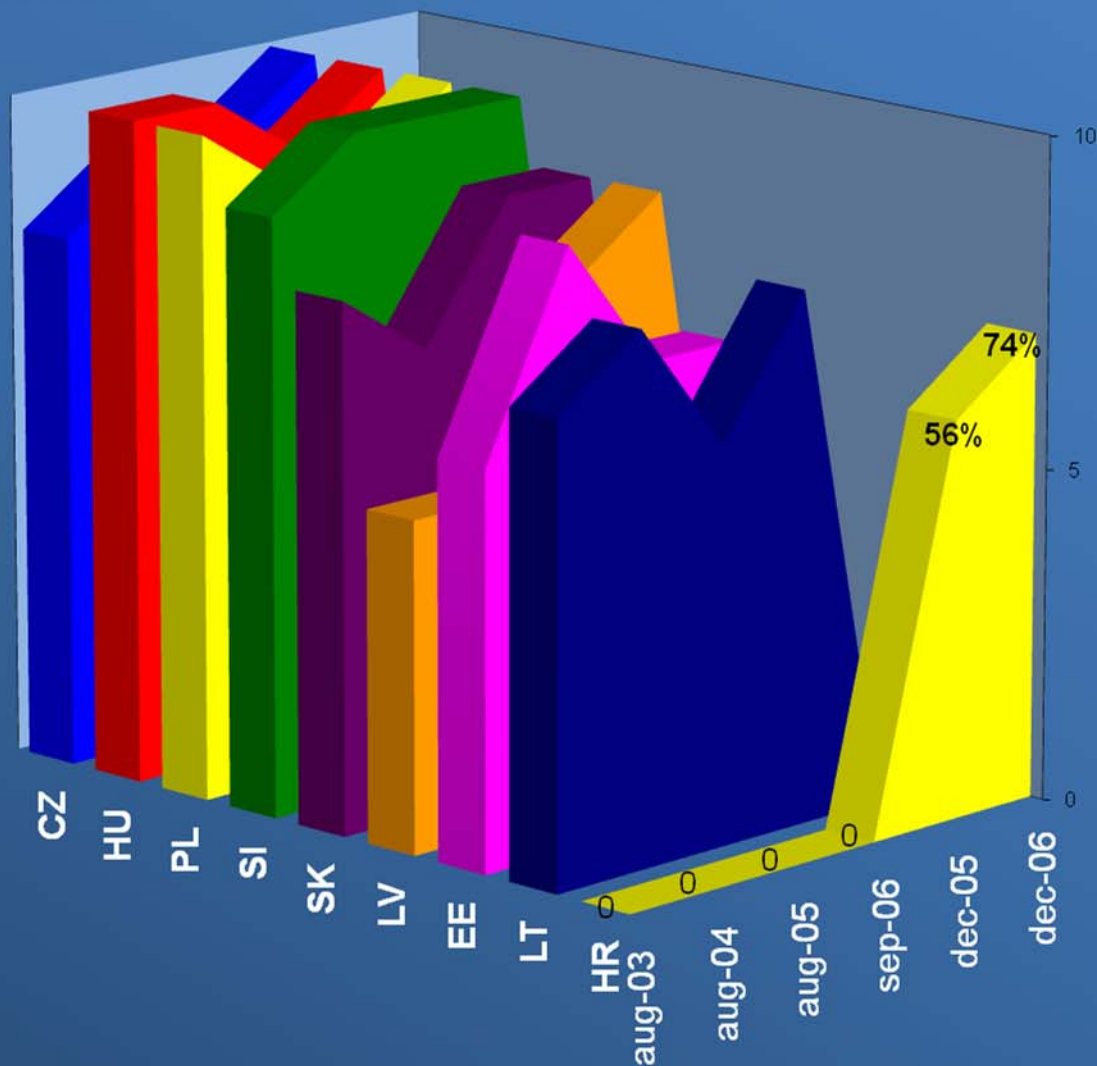


Slovenia



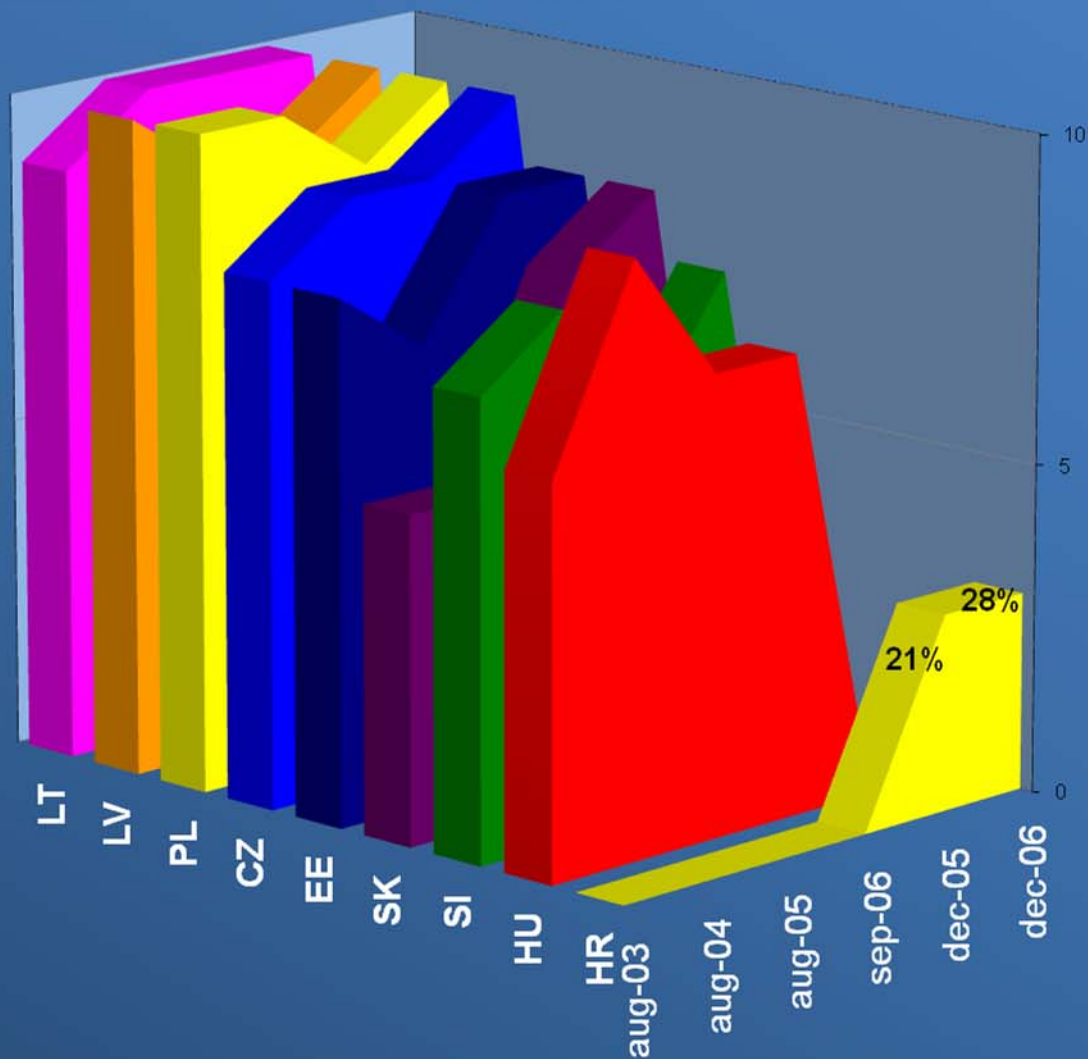


Dostupna imena managementa-trend



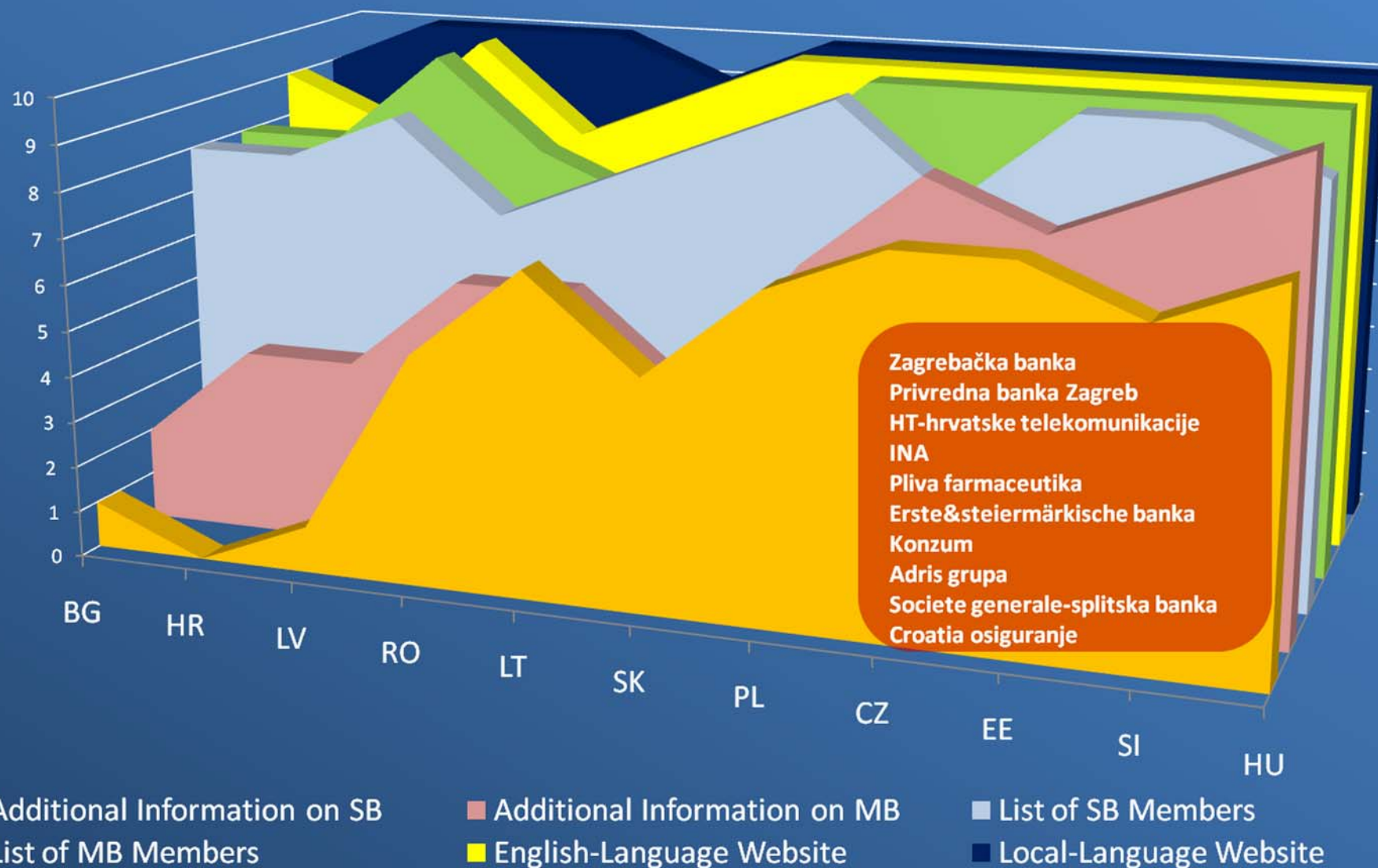


Dodatne informacije o managementu-trend



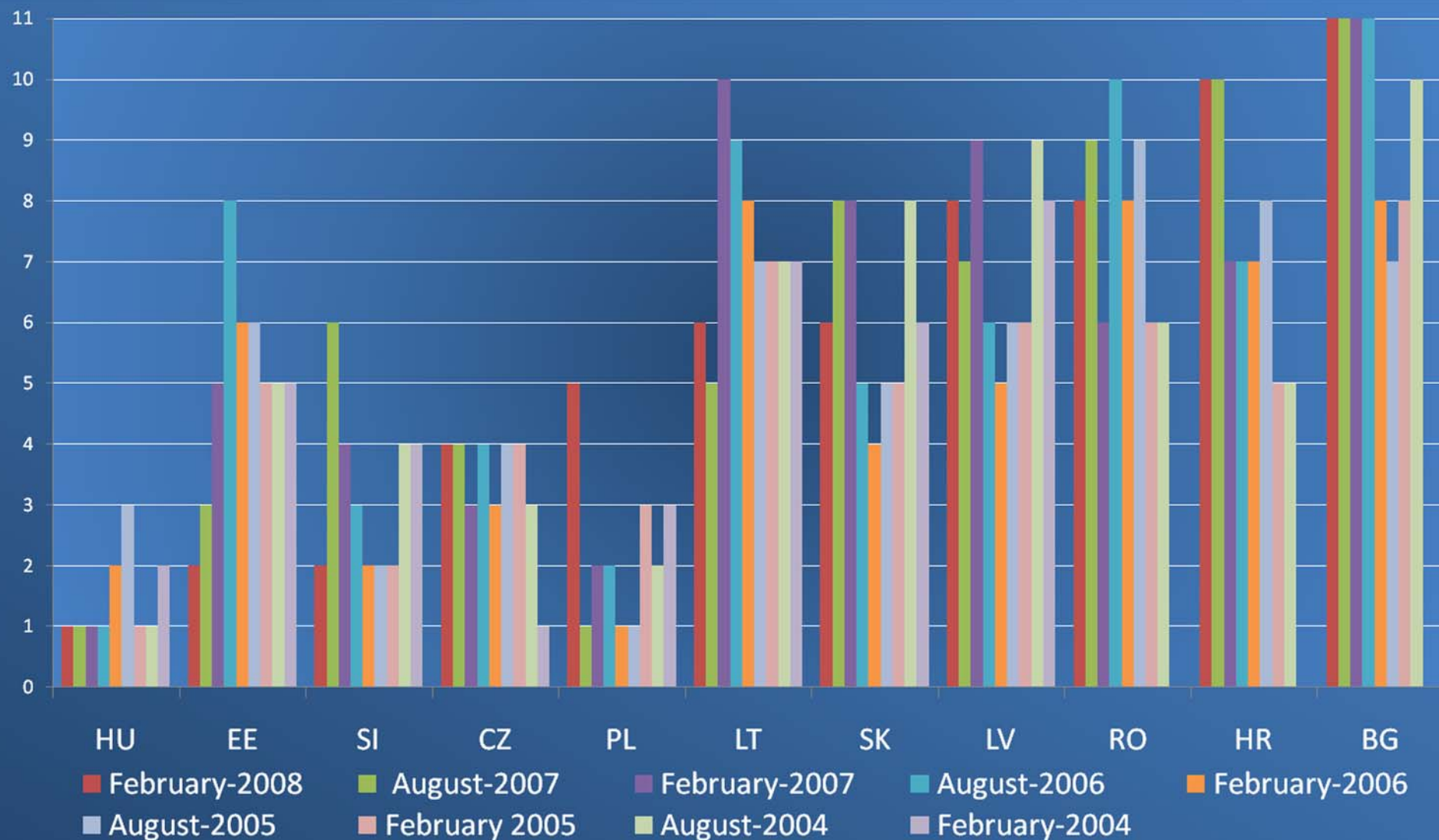


Podaci SEE – veljača, 2008





Poredak zemalja po ukupnom rezultatu





Rang zemalja –ukupni rezultat i prosjek

- suma i prosjek rezultata po zemlji u 9 vremenski r

	suma rangova	prosjek ranga
HU	13	1
BG	20	2
SK	29	3
RO	30	3
LV	45	5
HR	55	6
SI	59	7
PL	62	7
CZ	64	7
LT	66	7
EE	77	9

ZAŠTO IZVEŠTAVATI

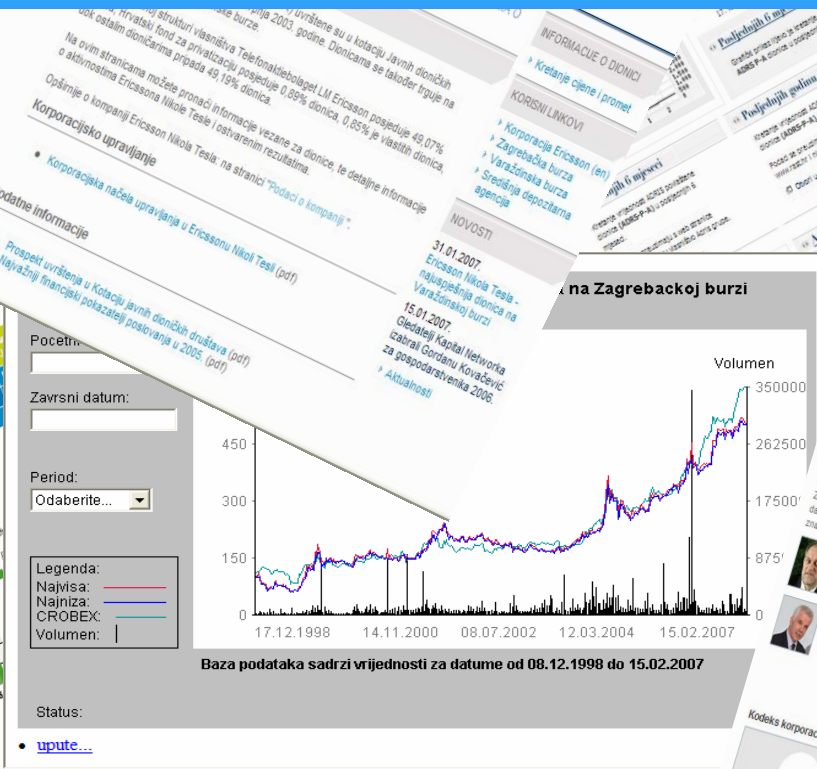
Postoje li poslovni benefiti?

Korporacijska načela upravljanja usvojili su naš Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva i ona daju okvir korporacijskom upravljanju u Ericssonu Nikoli Tesli d.d. (ETK) Zagreb.

KORPORACIJSKA NAČELA UPRAVLJANJA U ERICSSONU NIKOLI TESLI d.d. ZAGREB

I. UVOD

Društveno odgovorno ponašanje sastavni je dio poslovne strategije Ericssona Nikole Tesle. Nadzorni odbor i Uprava dioničkog društva smatraju da kompanija mora održavati visoke standarde korporacijskoga upravljanja, voditi brigu o zaposlenicima, održati razvoj i očuvanju okoliša te mora biti odgovoran član društva. Ericsson Nikola Tesla koristi načela Ujedinjenih naroda vezano uz ljudska prava i smatra da je to ključem za zdravo i dugoročno poslovanje. Ericsson Nikola Tesla koristi načela Ujedinjenih naroda vezano uz ljudska prava i smatra da je to ključem za zdravo i dugoročno poslovanje. Ericsson Nikola Tesla koristi načela Ujedinjenih naroda vezano uz ljudska prava i smatra da je to ključem za zdravo i dugoročno poslovanje.

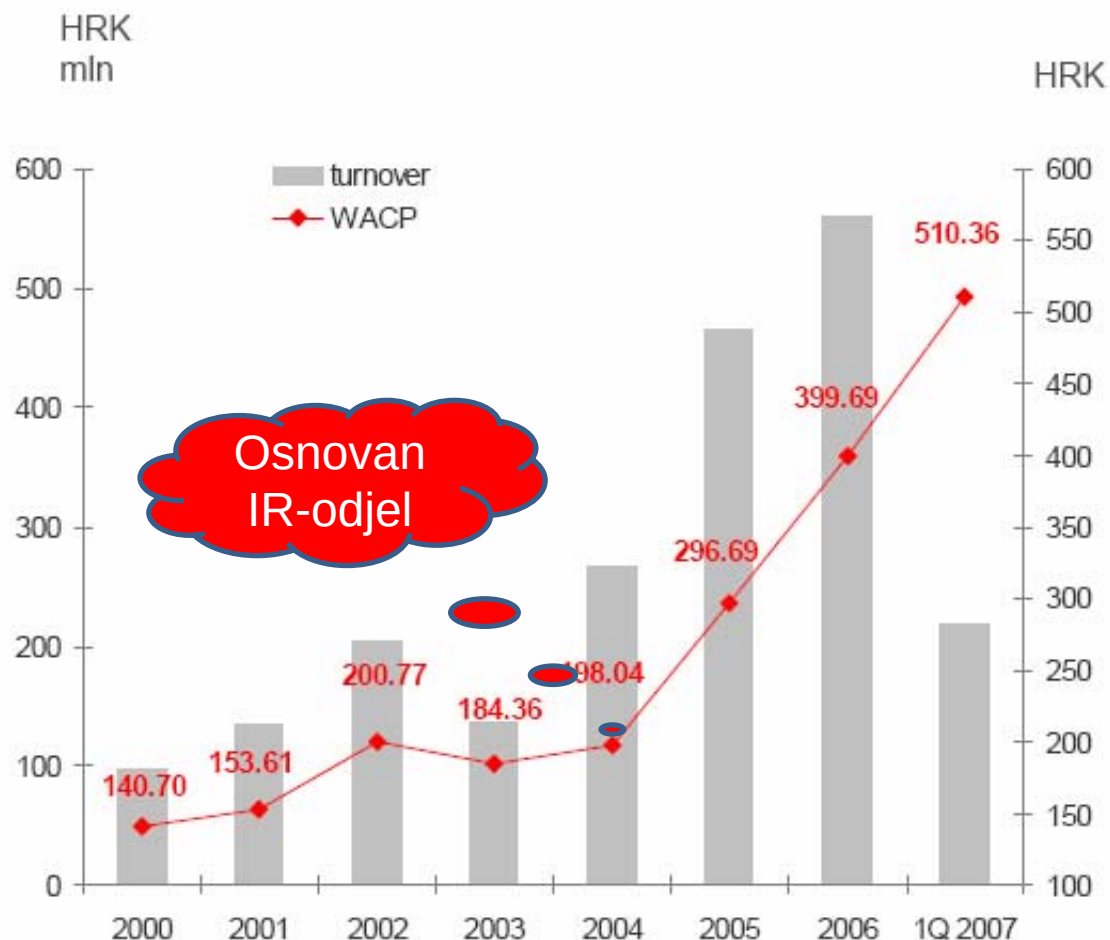


Podravka's share performance



one of the best share performance on the Croatian equity market

Podravka's share price and turnover



Podravka's awards

June 2006- The Golden Share 2005: Podravka awarded the best industrial share

The Zlatna Dionica (Golden Share) awards have been presented for the ninth year in a row to the companies whose shares, in the opinion of the jury, had the best results on the Zagreb and Varaždin Stock Exchanges in 2005. The industrial share of the year in food and pharmaceuticals category went to Podravka.

February 2007 - Podravka awarded for excellence in corporate reputation in Croatia

REPUTATION INSTITUTE



Reputation Institute awarded Podravka, Pliva and Vindija for excellence in corporate reputation among Croatian companies in 2006. According to the Reputation Institute Score, Podravka holds 21st position in the global scale of companies with the best corporate reputation.

March 2007- Podravka realized higher improvement in IR online according ZSEM survey of websites disclosures in 2006



Zagreb School
of Economics
and Management



Partners for Financial Stability (PFS) Program
www.pfsprogram.org

Zagreb School of Economics and Management (ZSEM) and PFS Program released results of the IR Online survey. According to the results, Podravka realized higher improvement in IR Online 2006.

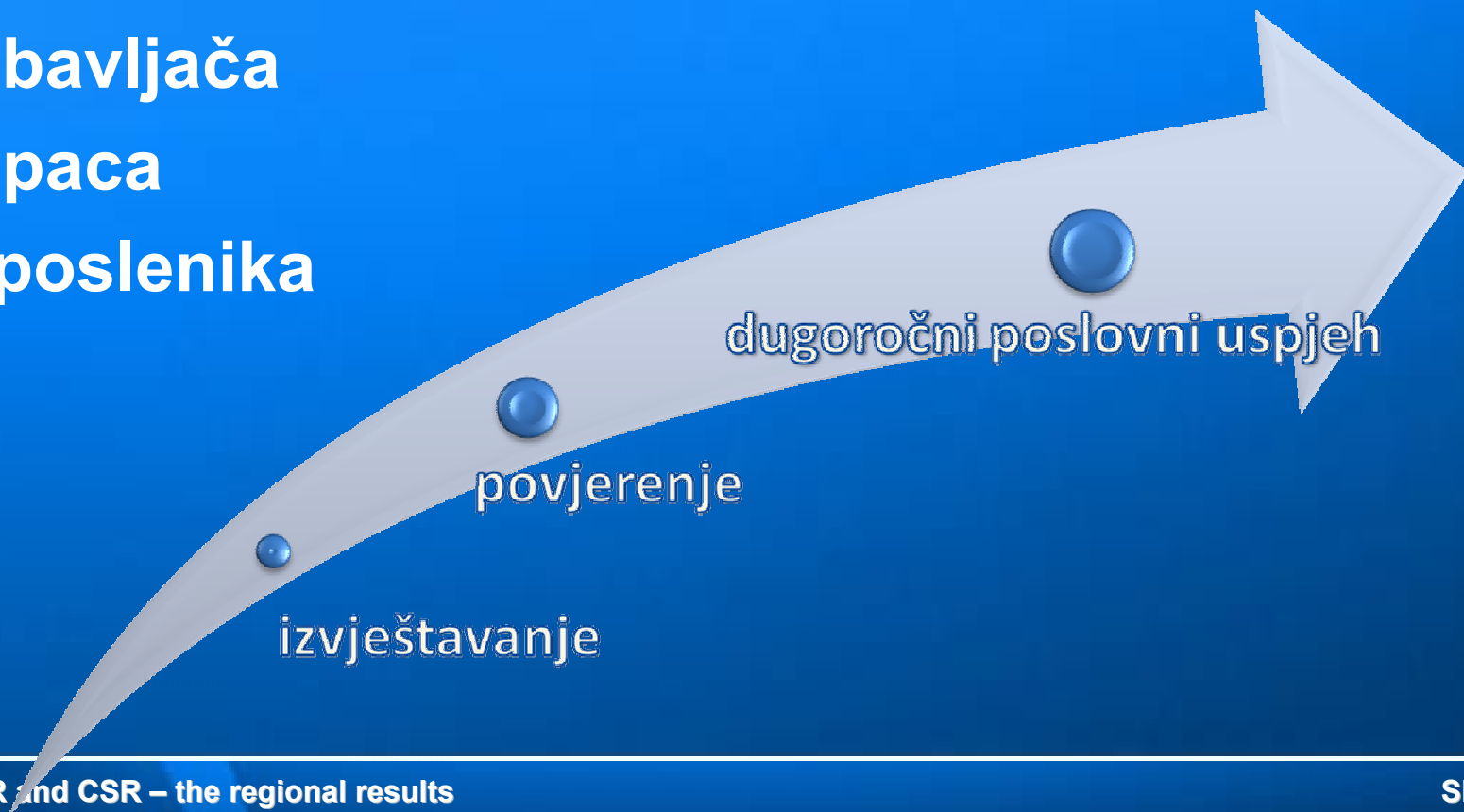




Benefiti ?

● POVJERENJE

- Investitora (Socially responsible investing)
- Partnera
- Dobavljača
- Kupaca
- Zaposlenika





Zaključak

- Rezultati istraživanja ukazuju na **poboljšanja** u izvještavanju (pogled na rezultate hrvatskih kompanija kroz vrijeme)
- Prisutni **primjeri dobrih praksi** u Hrvatskoj
- **Hrvatske kompanije kasne** rezultatima za kompanijama u regiji
- Za dugoročni napredak i kompetitivnost na tržištu potrebno je pobrinuti se za **transparentnost i izvještavanje javnosti**



**ZAHVALJUJEM NA
POZORNOSTI**

Mirna Koričan

mirna.korican@zsem.hr