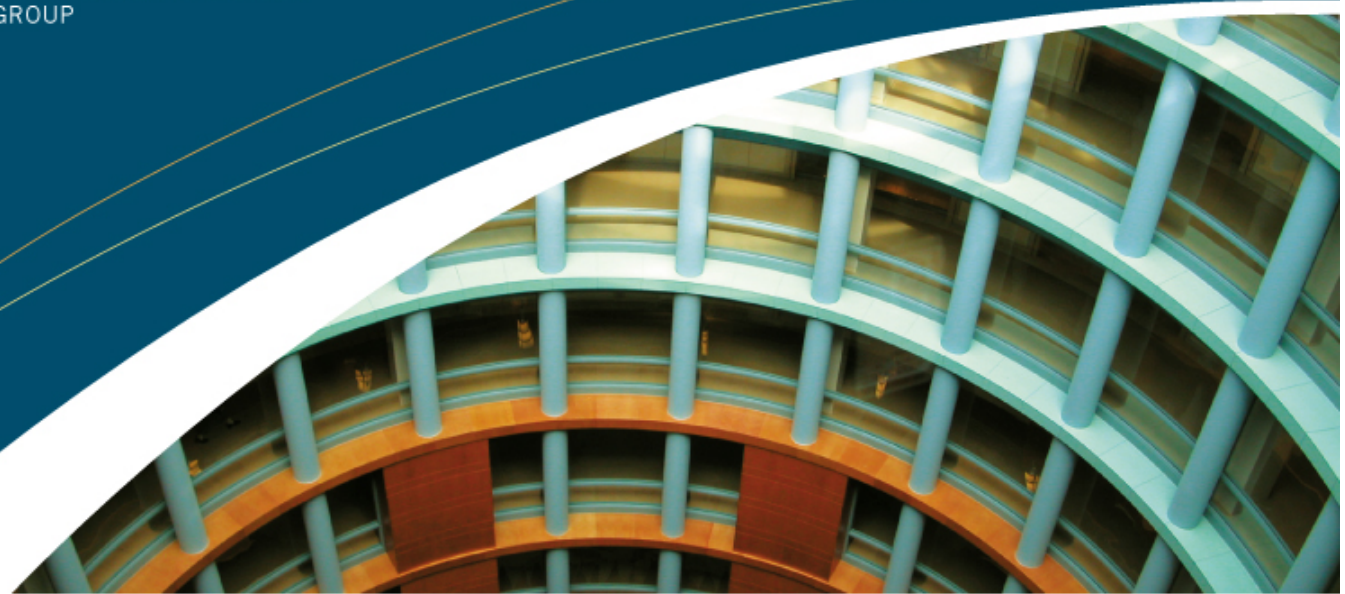




IFC

INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION
WORLD BANK GROUP



Корпоративното управување во економиите во развој Презентација на Кирил Нејков

11 април 2008

Поддржано од :



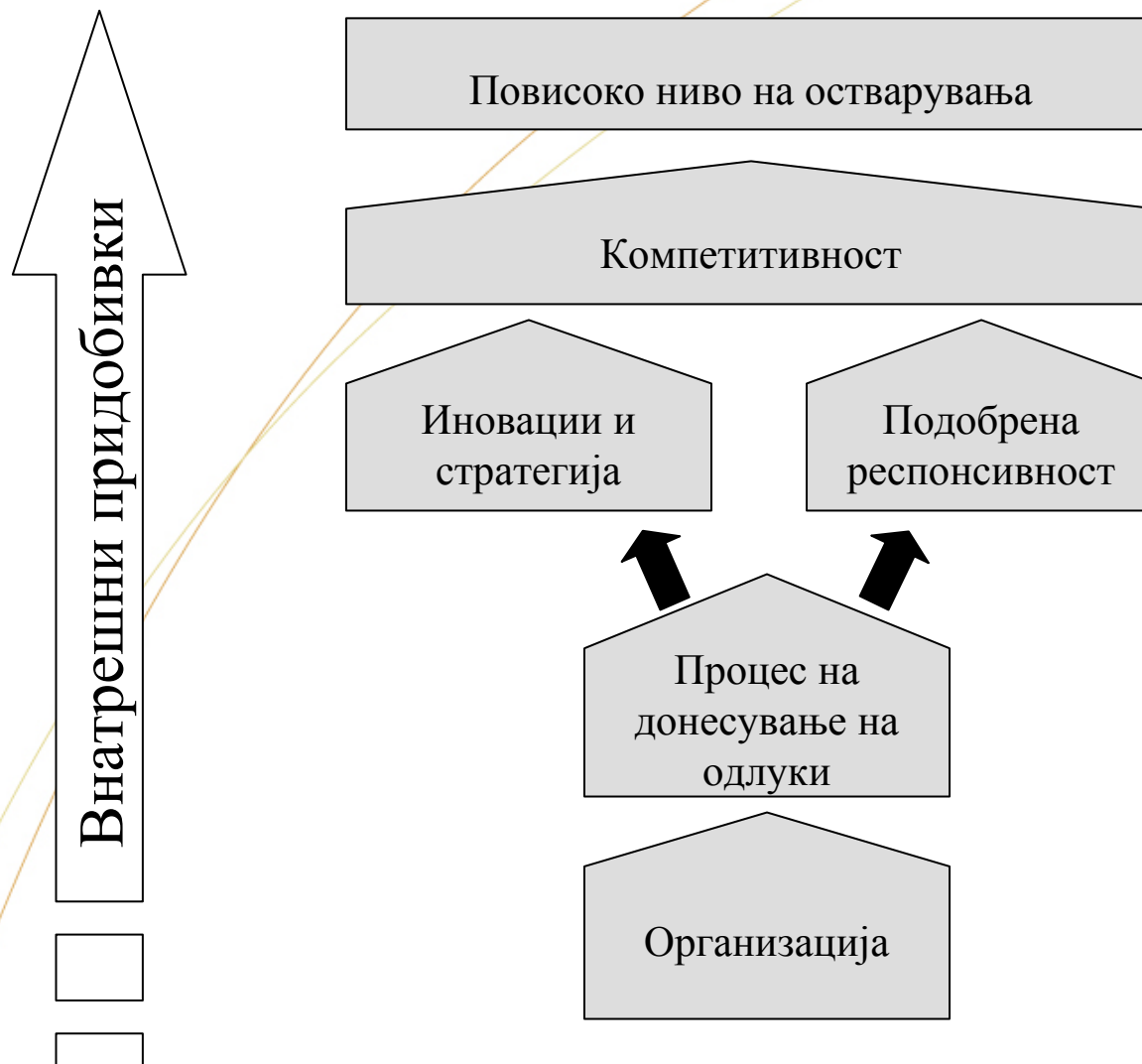
Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Federal Department of Economic Affairs FDEA
State Secretariat for Economic Affairs SECO

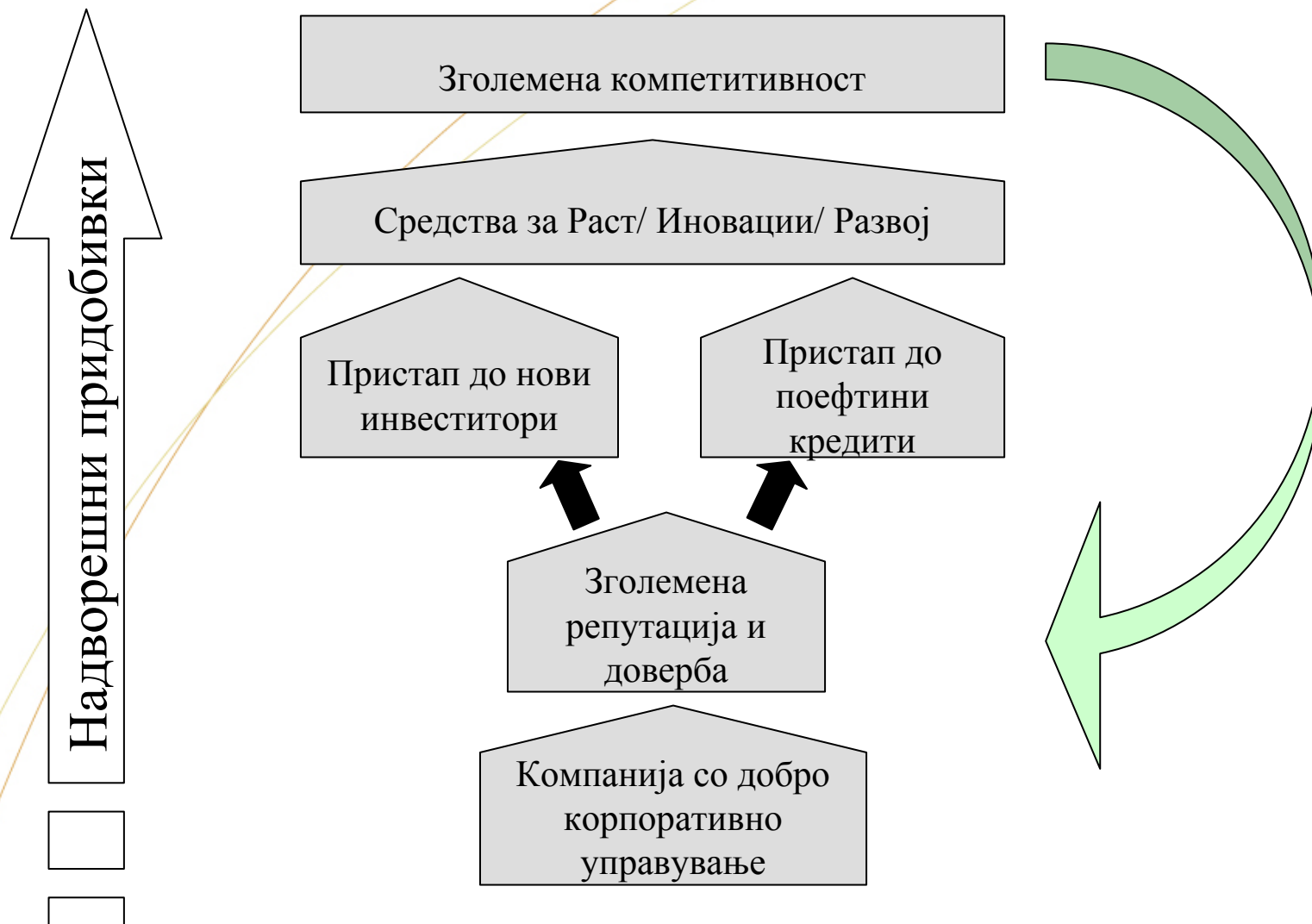
Содржина на презентацијата

- I – Општо за корпоративното управување (КУ) и инвеститорите
- II – Истражување за КУ во Македонија – Избор на релеванти податоци
- III – Зошто КУ е особено важно за инвеститорите во економиите во развој?

I - Придобивки од КУ за компанијата



I - Придобивки од КУ за компанијата



I - Фактори кои влијаат врз инвеститорите / на ниво на компанија

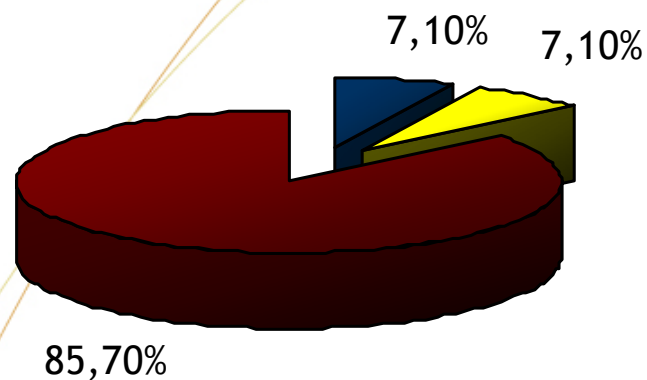
Финансиски информации

- Биланси
- Извештаи
- Профитабилност
- ...

Не-финансиски информации

- Стратегија
- Корпоративен интегритет
- Репутација
- Бренд
- Корпоративно управување
- Човечки капитал
- ...

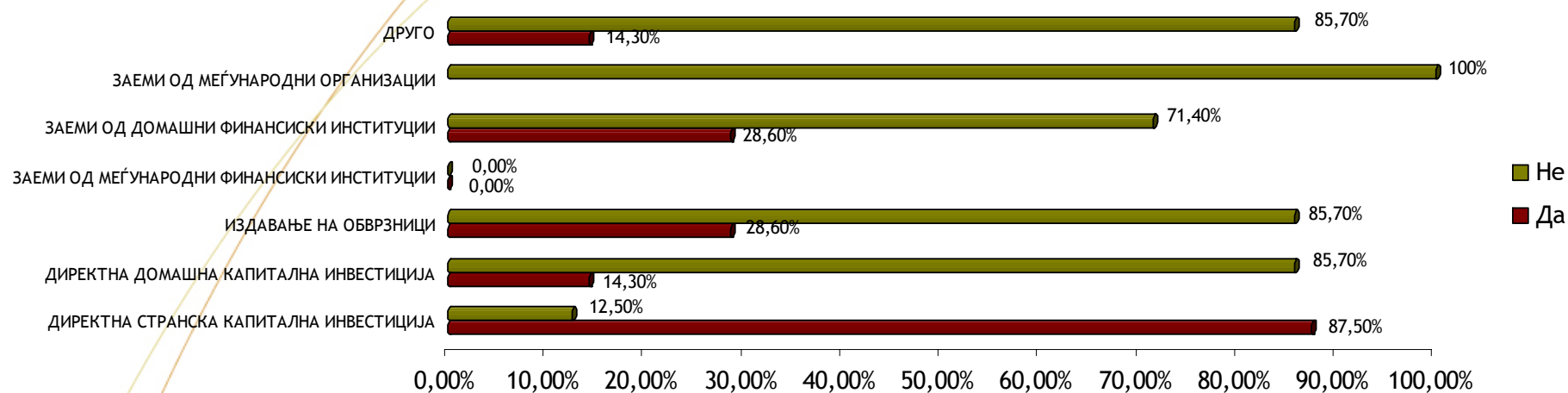
II - Дали основачкиот капитал се зголемил во последните три години?



- Да, основачкиот капитал се зголеми со зголемување на номиналната вредност на емитираните акции
- Да, основачкиот капитал се зголеми со емисија на дополнителни акции кои им беа продадени на постојните акционери
- Не, основачкиот капитал не се зголеми

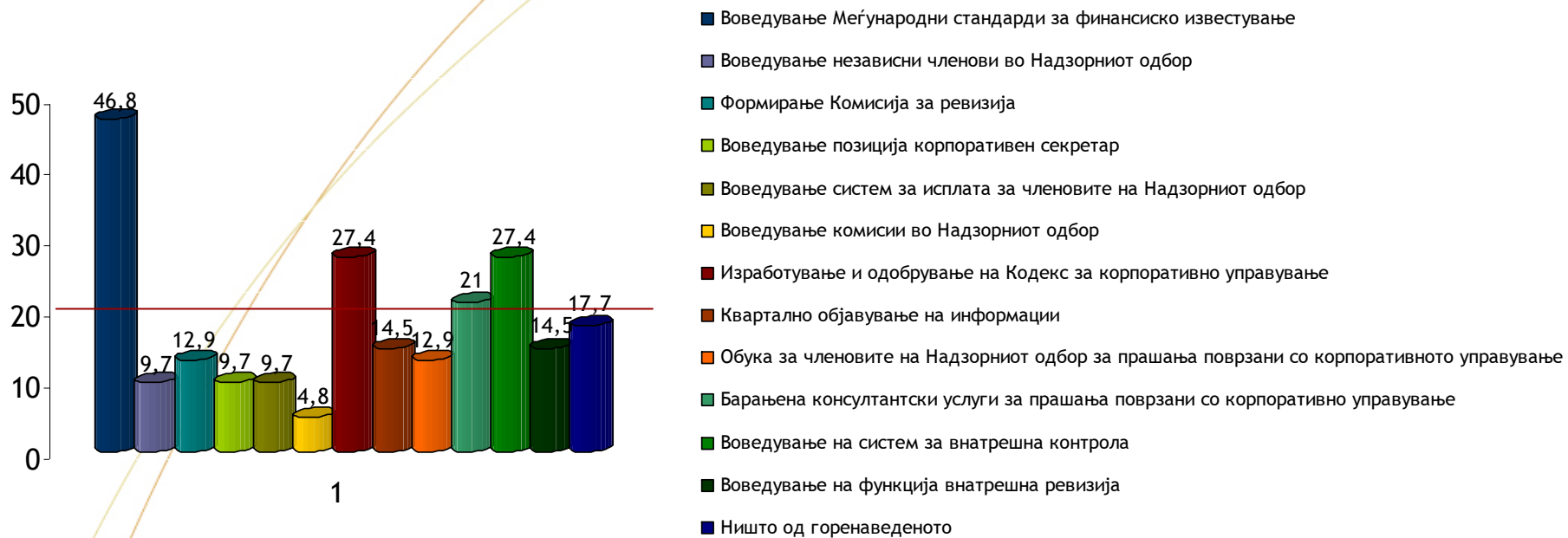
Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

II - Во која форма Вашата компанија привлече надворешни инвестиции во последните пет години?



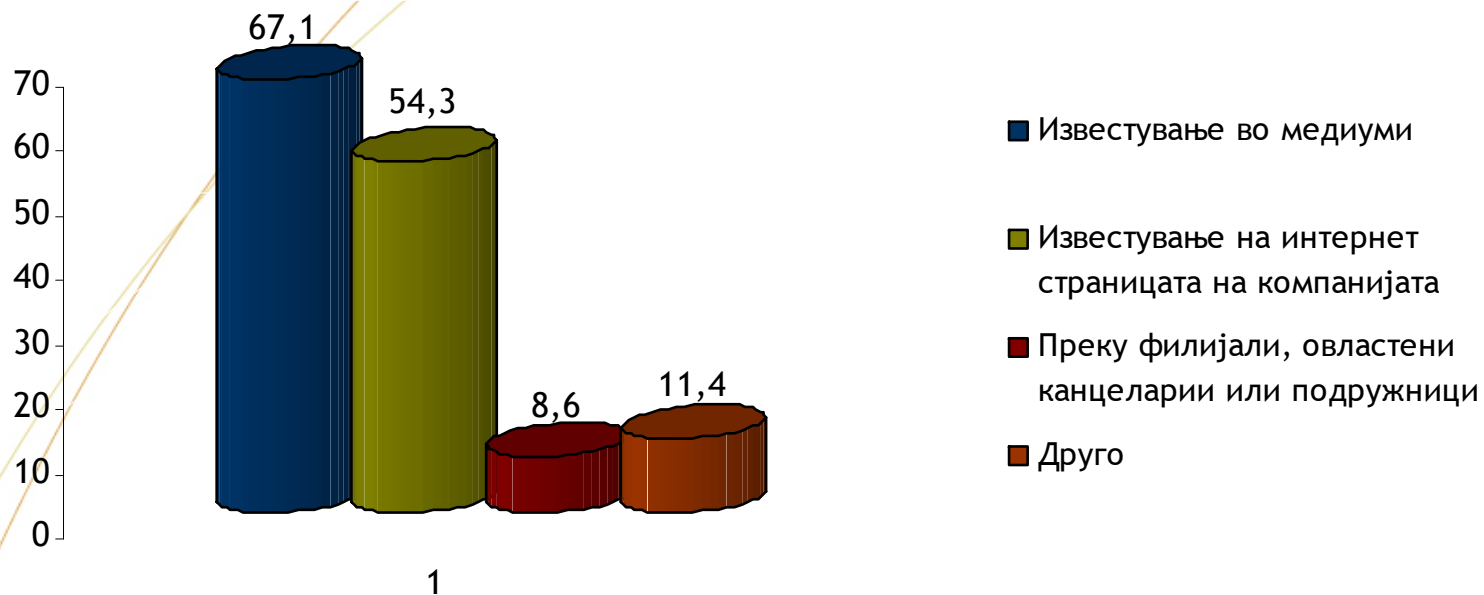
Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

II - Распределете ги според приоритетноста мерките кои планирате да ги преземете за да го подобрите КУ во Вашата компанија



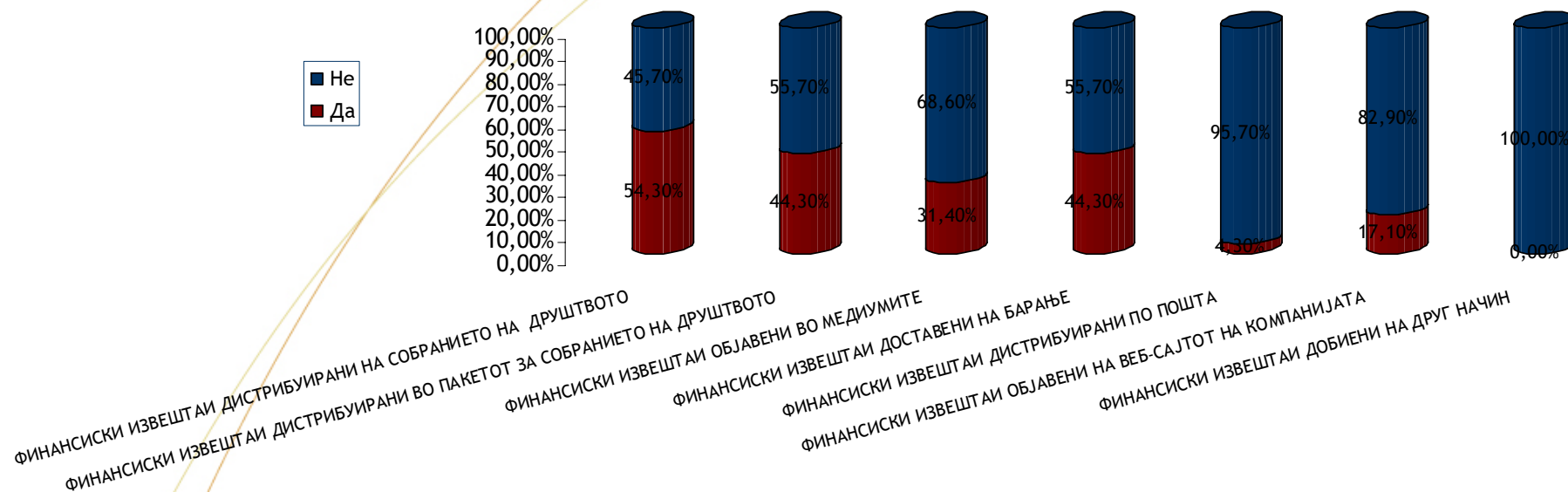
Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

II - На кој начин компанијата ги објавува на јавноста резултатите од Собранието на друштвото?



Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

II - Наведете на кој начин акционерите ги добиваат информациите од Финансиски извештај



Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

II - Што од следното Вашата компанија јавно го објавува?

Документ/информација	Да	Не
ГОДИШЕН ИЗВЕШТАЈ	83,60%	16,40%
БИЛАНС НА СОСТОЈБА	91,00%	9,00%
БИЛАНС НА УСПЕХ	94,00%	6,00%
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПАРИЧНИ ТЕКОВИ	49,30%	50,70%
ИЗВЕШТАЈ ЗА ПРОМЕНИ ВО КАПИТАЛ	49,30%	50,70%
ЗАБЕЛЕШКИ НА ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАИ	25,40%	74,60%
РЕВИДИРАН ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАЈ ПОДГОТВЕН СПОРЕД МЕЃУНАРОДНИТЕ СМЕТКОВОДСТВЕНИ СТАНДАРДИ	53,70%	46,30%
КВАРТАЛНИ ИЗВЕШТАИ	50,70%	49,30%
ИЗВЕШТАИ ЗА МАТЕРИЈАЛНО РАБОТЕЊЕ	16,40%	83,60%
СПИСОК НА ПОВРЗАНИ ЛИЦА	25,40%	74,60%
ИДЕНТИТЕТ НА АКЦИОНЕРИ-КОРИСНИЦИ КОИ ПОСЕДУВААТ КОНТРОЛЕН ПАКЕТ НА АКЦИИ (ПОВЕЌЕ ОД 50%)	13,40%	86,60%
ИДЕНТИТЕТ НА АКЦИОНЕРИ-КОРИСНИЦИ КОИ ПОСЕДУВААТ БЛОКИРАЧКИ ПАКЕТ АКЦИИ (1/3 ОД ОБИЧНИТЕ АКЦИИ, ПЛУС 1 ГЛАС)	7,50%	92,50%
ИДЕНТИТЕТ НА СИТЕ АКЦИОНЕРИ-КОРИСНИЦИ	29,90%	70,10%
НАДОМЕСТОК НА ЧЛЕНОВИ НА НАДЗОРЕН ОДБОР ПОЕДИНЕЧНО	11,90%	88,10%
НАДОМЕСТОК НА ЧЛЕНОВИ НА НАДЗОРЕН ОДБОР КОЛЕКТИВНО	9,00%	91,00%
НАДОМЕСТОК НА МЕНАЏМЕНТОТ ПОЕДИНЕЧНО	11,90%	88,10%
НАДОМЕСТОК НА МЕНАЏМЕНТОТ КОЛЕКТИВНО	9,00%	91,00%
СТАТУТ И/ИЛИ АКТИ НА КОМПАНИЈАТА	43,30%	56,70%
ОРГАНОГРАМ	16,40%	83,60%
ПОЛИТИКИ И ПРИНЦИПИ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВУВАЊЕ	31,30%	68,70%
БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ ЗА ЧЛЕНОВИТЕ НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР	25,40%	74,60%
БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ ЗА МЕНАЏМЕНТОТ	22,45%	77,60%
ИНФОРМАЦИИ ЗА ПРОДАВАЊЕ/КУПУВАЊЕ	13,40%	86,60%
МИСЛЕЊЕ ОД НАДВОРЕШНА РЕВИЗИЈА	62,70%	32,30%

Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година



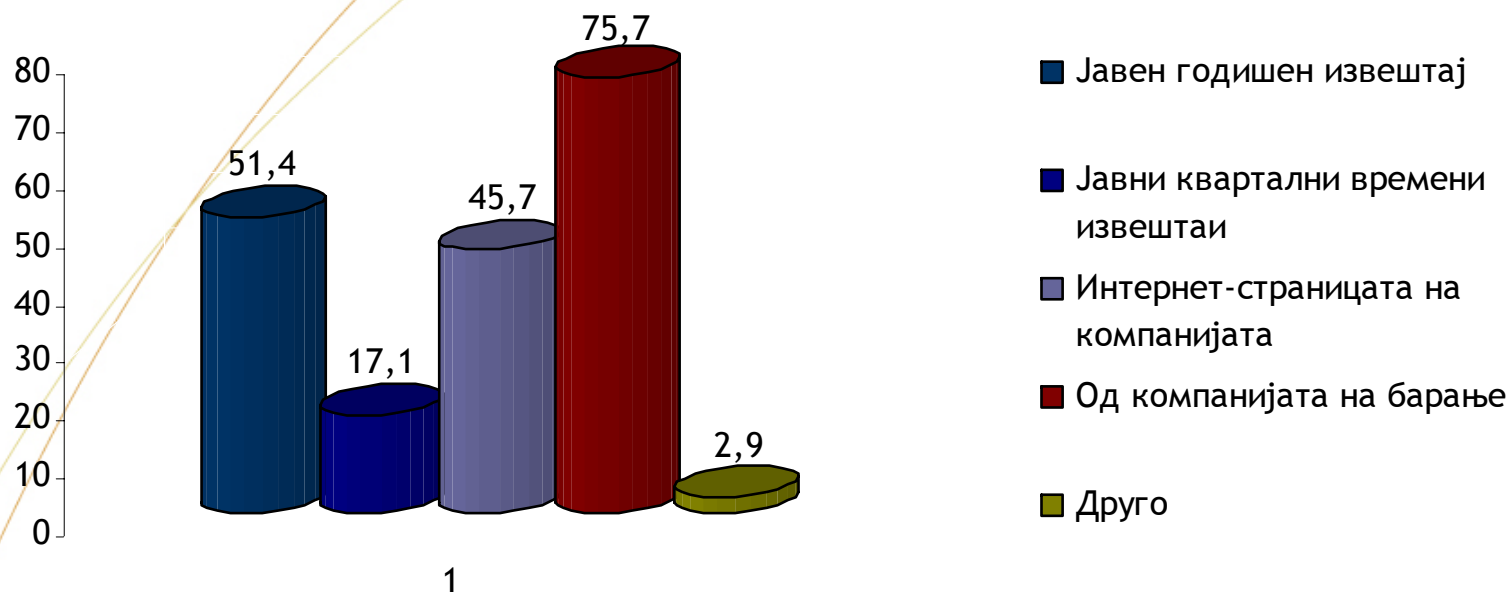
II - Дали последниот годишен извештај ги содржи следните информации?

Информација	Да	Не
ИЗВЕШТАЈ НА ПРЕСЕДАВАЧОТ НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР	62,70%	37,30%
ДИСКУСИЈА И АНАЛИЗА НА РАКОВОДСТВОТО ЗА ФИНАНСИСКОТО РАБОТЕЊЕ И НЕЈАСНОТИИ СО КОИ СЕ СООЧУВА КОМПАНИЈАТА	79,10%	20,90%
ДЕЛ ОД ПАЗАРОТ И ДИСТРИБУЦИЈА НА ПРОДАЖБАТА НА ГЛАВНИ ГРУПИ КЛИЕНТИ	46,30%	53,70%
СОПСТВЕНИЧКА СТРУКТУРА, ПОЛИТИКА ЗА ДИВИДЕНДА И ИСТОРИЈА НА ДИВИДЕНДИ	53,70%	46,30%
ПОЛИТИКИ И ПРИНЦИПИ ЗА КОРПОРАТИВНО УПРАВУВАЊЕ	40,30%	59,70%
ЕКОЛОШКА И СОЦИЈАЛНА ОДРЖЛИВОСТ	28,40%	71,60%
ИЗВЕШТАЈ НА РЕВИЗОРСКАТА КОМИСИЈА ИЛИ РЕВИЗОРСКАТА КУЌА	31,30%	68,70%
МИСЛЕЊЕ ОД НАДВОРЕШНА РЕВИЗИЈА	88,10%	11,90%
РЕВИДИРАНИ ФИНАНСИСКИ ИЗВЕШТАИ ВКЛУЧУВАЈЌИ И ЗАБЕЛЕШКИ	62,70%	37,30%
ЦЕЛИ И СТРАТЕГИИ НА КОМПАНИЈАТА	65,70%	34,30%
ИМИЊА НА АКЦИОНЕРИ-КОРИСНИЦИ И БРОЈ НА АКЦИИ ВО НИВНА СОПСТВЕНОСТ	29,90%	70,10%
БИОГРАФСКИ ПОДАТОЦИ ЗА ЧЛЕНОВИТЕ НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР И МЕНАЏМЕНТОТ	22,40%	77,60%
СУМА ЗА НАДОМЕСТОК НА ЧЛЕНОВИТЕ НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР	16,40%	83,60%
АКЦИИ ВО СОПСТВЕНОСТ НА ЧЛЕНОВИТЕ НА НАДЗОРНИОТ ОДБОР И МЕНАЏМЕНТОТ	37,30%	62,70%

Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година



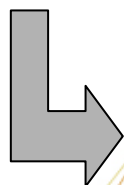
II - Како еден потенцијален инвеститор може да добие информации за менаџментот на компанијата, операциите и финансиските услови?



Истражување на ИФЦ - КУ во Македонските компании, 2006 година

III - Во економиите во транзиција

- *Трошокот на застапништво* е висок
- *Недостаток на механизми* кои добро функционираат за намалување на ризиците поврзани со застапничкиот проблем



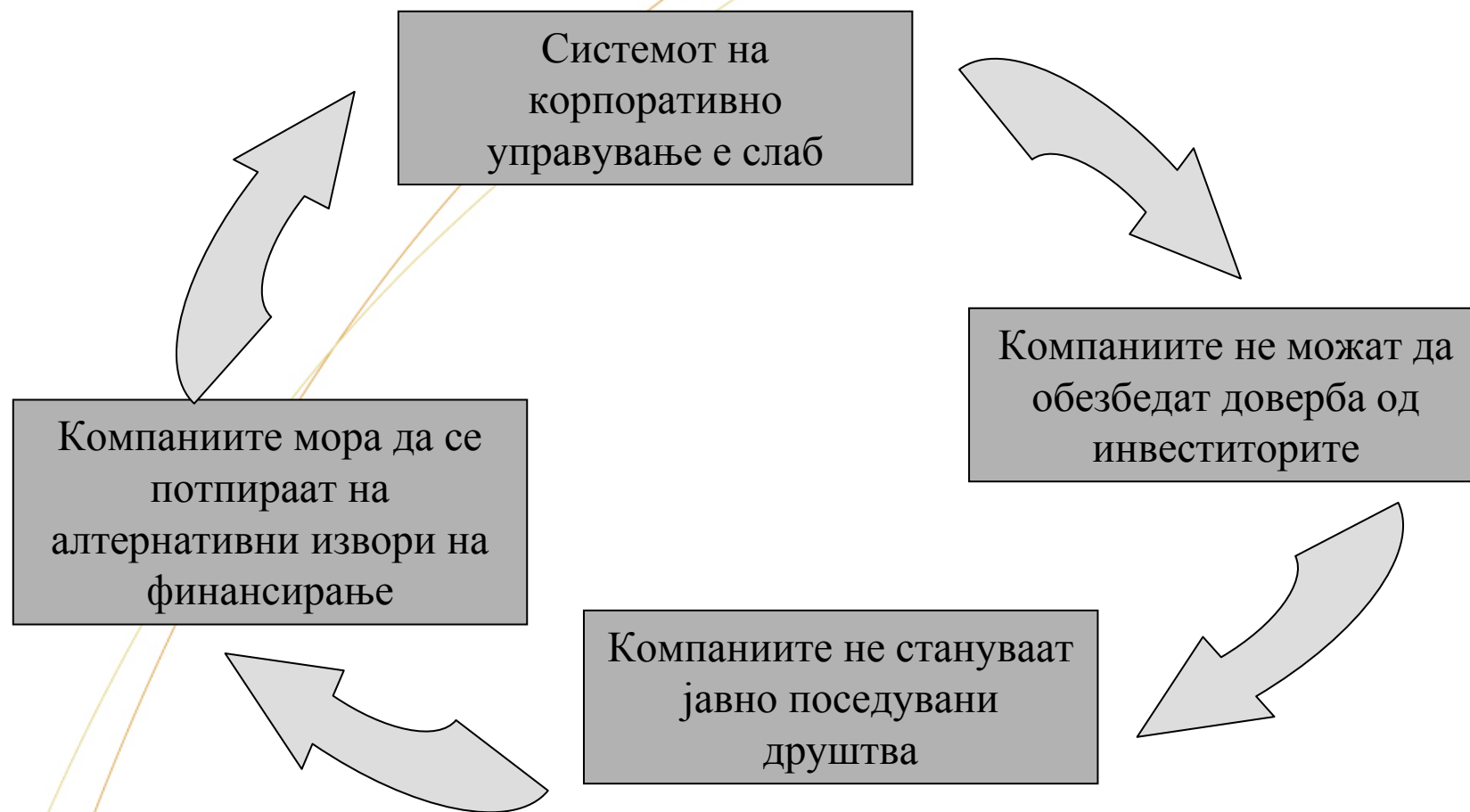
Корпоративното управување
игра значајна улога

преку обезбедување *правата на малцинските акционери* да бидат заштитени

И

преку обезбедување *активностите на менаџерите да бидат набљудувани* и *менаџерите кои не даваат резултати да бидат сменети*

III - Пазарите на капитал во нефункционални економии



III - Земјите како брендови?*

1. Колку е *брза* Вашата земја?
2. Дали Вашата земја знае да го искористи *знаењето на сопствените жители*?
3. Колкава е *тежината на БДП* на Вашата земја?
4. Дали Вашата земја е *отворена кон надвор*?
5. Дали Вашата земја е *отворена кон внатре*?
6. Дали Вашите *лидери остваруваат резултати*, и дали ги менувате оние лидери кои не даваат резултати?
7. Дали Вашата земја е подготвена да *пропаднат неконкурентните*?
8. Колку е добра Вашата земја во *создавање на Алијанси*?
9. Колку е добар *брендот на Вашата земја*?

* Од презентација на Леонардо Пеклар, Социус, Словенија

Благодарам на вниманието

Кирил Нејков

Associate Operations Officer
International Finance Corporation

KNejkov@ifc.org